* Online-Plattform *Blum Inspirations* liefert Impulse für den Möbelbau
* Videos, Bilder und Berichte zeigen innovative Möbellösungen
* Neue und bestehende Beschläge in konkreter Anwendung zu sehen

**Mit innovativen Lösungen Kunden inspirieren**

**Kreative Möbelideen auf neuer Plattform** [**www.blum-inspirations.com**](http://www.blum-inspirations.com)

Höchst/Österreich, Mai 2019. ***Blum Inspirations* ist die neue Online-Plattform des Beschlägeherstellers aus Österreich, um regelmäßig neue Ideen und Konzepte für innovative Möbellösungen zu zeigen. So liefert Blum seinen Kunden kreative Impulse, wie sich mit hochwertigen Beschlägen neue Möbelideen umsetzen lassen, auch abseits der Küche und für jede Wohnraum-Größe.**

Innovative Möbellösungen finden Interessierte zukünftig auf der Plattform [www.blum-inspirations.com](http://www.blum-inspirations.com). In Videos, Bildstrecken und Berichten zeigt der österreichische Beschlägespezialist Blum konkrete Anwendungen seiner Beschläge. Clevere Stauraumlösungen stehen dabei im Fokus – für die Küche wie auch für andere Wohnbereiche. Lösungen, die die Besucher der *interzum* live am Messestand von Blum erleben können, finden sich auf der Online-Plattform spielerisch und anschaulich wieder. Das Angebot an Möbelideen wird kontinuierlich erweitert und bildet eine wachsende Inspirationsquelle für Tischler, Möbelhersteller, aber auch für Möbelnutzer. Blum präsentiert sich so als Impulsgeber und Anbieter von vielfältigen Lösungen für Möbel in unterschiedlichen Wohnbereichen, ob für kleine, mittlere oder große Wohnräume.

**Inspirationen teilen, neue Ideen ermöglichen**Innovative Anwendungen entwickelt der Beschlägehersteller vor allem durch intensive Marktforschung. In Küchennutzungsbeobachtungen ermittelt Blum, wie Möbelnutzer weltweit agieren und welche Anforderungen an Möbel und Beschläge daraus resultieren. Im intensiven Dialog mit Kunden und Partnern aus Handwerk, Handel und Industrie fließen die Bedürfnisse dieser Zielgruppen direkt in die Entwicklung neuer Produkte und Services ein. Eigene Erkenntnisse und inspirierende Möbelideen an die Kunden weiterzugeben und neue Lösungen zu ermöglichen ist für Blum ein wichtiges Anliegen.

Anzahl Zeichen: 1.907 (inkl. Leerzeichen), Anzahl Wörter: 238

**favicon_32** [www.blum.com](http://www.blum.com)  
https://pbs.twimg.com/profile_images/875169640011268096/4-CYqgOk_400x400.jpg [www.twitter.com/BlumPresse](https://twitter.com/BlumPresse)  
 [www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH](http://www.youtube.com/user/JuliusBlumGmbH)  
LinkedIn [www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh](https://www.linkedin.com/company/julius-blum-gmbh)

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Bild: Blum\_IMG2634)  Eine Anlaufstelle für kreative Impulse: Blum präsentiert neue Online-Plattform *Blum Inspirations* |

**Referenznummer:** Blum\_Interzum 2019\_blum-inspirations.com

**Ihr Kontakt für Rückfragen:**

Stefan Baumann: T +43 5578 705-2605; E [presseinfo@blum.com](mailto:presseinfo@blum.com)

Julius Blum GmbH  
Industriestr. 1  
6973 Höchst/Austria

**Weitere Pressemeldungen und digitale Pressemappen** unter<https://www.blum.com/at/de/unternehmen/presse/>

**Bilder:** Zur Veröffentlichung honorarfrei, bitte Bildquelle angeben

|  |
| --- |
| **JULIUS BLUM GMBH**  **Herstellung und Vertrieb von Möbelbeschlägen:**  Klappen-, Scharnier-, Auszugsystemeund Bewegungstechnologien, unterstützt durch Verarbeitungshilfen und E-Services  **Produktionsstandorte:** 8 Werke in Vorarlberg**,** weitere in USA, Brasilien und Polen  **Mitarbeiter:** weltweit 7.600, in Vorarlberg 5.800  **Umsatz im Wirtschaftsjahr 2017/2018:** 1.839,42 Mio. Euro  **Auslandsumsatz:** 97 %  **Tochtergesellschaften bzw. Repräsentanzen:** 30  **weltweit belieferte Märkte:** über 120  *Stand: 1. Juli 2018* |